

# 2016-2022年中国钢铁冶炼 行业市场分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国钢铁冶炼行业市场分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/493271RDB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国钢铁冶炼行业市场分析及行业前景调研分析报告》介绍了钢铁冶炼行业相关概述、中国钢铁冶炼产业运行环境、分析了中国钢铁冶炼行业的现状、中国钢铁冶炼行业竞争格局、对中国钢铁冶炼行业做了重点企业经营状况分析及中国钢铁冶炼产业发展前景与投资预测。您若想对钢铁冶炼产业有个系统的了解或者想投资钢铁冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁冶炼（iron and steel smelting），钢、铁冶金工艺的总称。工业生产的铁根据含碳量分为生铁（含碳量2%以上）和钢（含碳量低于2%）。

## 报告目录：

### 第一章 钢铁冶炼概述 13

#### 第一节 钢铁冶炼定义 13

#### 第二节 钢铁冶炼行业发展历程 13

#### 第三节 钢铁冶炼分类情况 17

#### 第四节 钢铁冶炼产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、钢铁冶炼产业链模型分析 19

### 第二章 2013-2015年中国钢铁冶炼行业发展环境分析 20

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 20

##### 一、中国GDP增长情况分析 20

##### 二、工业经济发展形势分析 21

##### 三、社会固定资产投资分析 22

##### 四、城乡居民收入增长分析 23

##### 五、对外贸易发展形势分析 24

#### 第二节 钢铁冶炼行业相关政策 25

##### 一、“十三五”产业规划 25

##### 二、其他相关政策 27

#### 第三节 2015年中国社会环境分析 28

##### 一、人口环境分析 28

- 二、科技环境分析 29
- 三、生态环境分析 30
- 四、中国城镇化率 30

### 第三章 2010-2015年中国钢铁冶炼行业供需分析 31

#### 第一节 2010-2015年钢铁冶炼产能产量 31

- 一、行业产能分析 31
- 二、产品产量分析 31

#### 第二节 2010-2015年钢铁冶炼需求市场 32

- 一、钢材表观消费量 32
- 二、钢材需求结构 32

#### 第三节 2015年投产炼铁炼钢项目分析 33

- 一、新建投产高炉项目分析 33
- 二、投产炼钢项目分析 34

#### 第四节 钢铁冶炼产业生命周期分析 35

### 第四章 2013-2015年钢铁冶炼产品价格走势及影响因素分析 37

#### 第一节 钢材市场价格发展态势 37

#### 第二节 主要钢材品种价格走势 37

#### 第三节 产品价格影响因素分析 38

#### 第四节 产品未来价格走势预测 39

### 第五章 2010-2015年中国钢铁冶炼行业发展现状分析 41

#### 第一节 中国钢铁冶炼行业发展状况 41

- 一、钢铁冶炼企业景气情况 41
- 二、钢铁冶炼企业发展战略 42
- 三、钢铁冶炼行业发展特征 42

#### 第二节 中国钢铁冶炼产品技术分析 43

- 一、钢铁冶炼技术发展现状 43
- 二、钢铁冶炼产品市场的新技术 44
  - (一) 生物转化膜新技术 44
  - (二) 热轧带钢生产技术 47

三、钢铁冶炼行业技术发展方向	50
第三节 2010-2015年中国钢铁进出口分析	50
一、2010-2015年钢铁进口分析	50
(一) 钢铁进口数量情况	50
(二) 钢铁进口金额情况	51
(三) 钢铁进口来源分析	51
(四) 钢铁进口均价分析	52
二、2010-2015年钢铁出口分析	53
(一) 钢铁出口数量情况	53
(二) 钢铁出口金额情况	53
(三) 钢铁出口流向分析	53
(四) 钢铁出口均价分析	54
第四节 中国钢铁冶炼行业问题及建议	55
一、钢铁冶炼行业的发展瓶颈	55
二、钢铁冶炼行业的主要问题	56
三、钢铁冶炼行业发展政策建议	57
第六章 2010-2015年中国钢铁冶炼行业运行状况	59
第一节 2013-2015年中国钢铁冶炼行业发展分析	59
一、2013年中国钢铁冶炼行业发展概况	59
二、2015年中国钢铁冶炼行业发展概况	60
三、2015年中国钢铁冶炼行业发展概况	61
第二节 2010-2015年中国钢铁冶炼行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、资产规模增长分析	63
三、销售规模增长分析	63
四、利润规模增长分析	64
第三节 2010-2015年中国钢铁冶炼行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、主要费用统计	65
第四节 2010-2015年中国钢铁冶炼行业运营效益分析	66
一、偿债能力分析	66

二、盈利能力分析 66

三、运营能力分析 68

## 第七章 钢铁冶炼行业市场竞争策略分析 70

### 第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 72

### 第二节 钢铁冶炼市场竞争策略分析 72

一、成本竞争分析 72

二、价格竞争分析 73

三、技术竞争分析 73

### 第三节 钢铁冶炼企业竞争策略分析 73

一、坚守核心主业 73

二、构建优质渠道 74

三、整合优质资源 74

四、提升经营能力 75

五、树立品牌形象 76

六、调整市场策略 78

## 第八章 2016-2022年中国钢铁冶炼行业投资机会与风险分析 79

### 第一节 2012-2015年钢铁冶炼行业投资情况分析 79

一、2012-2015年投资规模情况 79

二、2013-2015年投资增速情况 79

三、2015年投产项目分类型情况 80

（一）新投产炼铁高炉项目 80

（二）新投产炼钢转炉项目 81

### 第二节 2016-2022年钢铁冶炼行业投资机会分析 82

一、钢铁冶炼投资项目分析 82

二、可以投资的钢铁冶炼模式 85

三、钢铁冶炼投资机会剖析 88

四、钢铁冶炼细分领域投资机会 89

第三节 2016-2022年中国钢铁冶炼行业投资前景分析 90

一、市场竞争风险 90

二、原材料压力风险 90

三、技术风险分析 90

四、产业政策风险 91

五、环保安全风险 91

六、宏观经济风险 92

第九章 2016-2022年中国钢铁冶炼行业发展趋势分析 93

第一节 钢铁冶炼行业“十三五”整体规划 93

第二节 2016-2022年钢铁冶炼行业发展趋势 95

第三节 2016-2022年钢铁冶炼行业发展重点 96

第十章 钢铁冶炼上游原材料供应分析 100

第一节 主要原材料 100

第二节 铁矿石市场供应情况 100

一、铁矿石进口市场分析 100

二、铁矿石国内市场分析 102

第三节 焦炭市场供应情况 103

一、焦炭产量分析 103

二、焦炭市场价格分析 104

第十一章 钢铁冶炼下游需求行业分析 106

第一节 下游行业总体需求状况 106

第二节 房地产行业需求分析 106

第三节 汽车行业需求分析 107

第四节 工业需求分析 109

第十二章 2016-2022年中国钢铁冶炼行业趋势预测分析 111

第一节 2016-2022年钢铁冶炼行业趋势预测分析 111

- 一、钢铁冶炼行业面临形势 111
- 二、钢铁冶炼行业趋势预测 111
- 三、钢铁冶炼行业蕴藏商机 112
- 第二节 2016-2022年钢铁冶炼行业运行态势预测 113
- 第三节 2016-2022年钢铁冶炼行业发展规模预测 114
  - 一、钢铁冶炼行业规模预测 114
  - 二、钢铁冶炼产品产量预测 114

### 第十三章 钢铁冶炼国内重点生产厂家分析 116

#### 第一节 宝山钢铁股份有限公司 116

- 一、企业发展基本情况 116
- 二、企业主要产品分析 116
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业销售网络分布 119
- 五、企业核心竞争力分析 120
- 六、企业发展战略分析 121

#### 第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 122

- 一、企业发展基本情况 122
- 二、企业主要产品分析 123
- 三、企业经营状况分析 123
- 四、企业销售网络分布 124
- 五、企业竞争优势分析 125
- 六、企业发展战略分析 126

#### 第三节 凌源钢铁股份有限公司 126

- 一、企业发展基本情况 126
- 二、企业主要产品分析 126
- 三、企业经营状况分析 127
- 四、企业销售网络分布 128
- 五、企业竞争优势分析 129
- 六、企业发展战略分析 130

#### 第四节 抚顺特殊钢股份有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130

- 二、企业主要产品分析 131
- 三、企业经营状况分析 132
- 四、企业销售网络分布 134
- 五、企业核心竞争力分析 134
- 六、企业发展战略分析 135
- 第五节 本钢板材股份有限公司 135
  - 一、企业发展基本情况 135
  - 二、企业主要产品分析 136
  - 三、企业经营状况分析 136
  - 四、企业销售网络分布 137
  - 五、企业核心竞争力分析 138
  - 六、企业发展战略分析 138
- 第六节 鞍钢股份有限公司 138
  - 一、企业发展基本情况 138
  - 二、企业主要产品分析 139
  - 三、企业经营状况分析 140
  - 四、企业销售网络分布 141
  - 五、企业核心竞争力分析 142
  - 六、企业发展战略分析 143
- 第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 143
  - 一、企业发展基本情况 143
  - 二、企业主要产品分析 144
  - 三、企业经营状况分析 144
  - 四、企业销售网络分布 145
  - 五、企业竞争优势分析 146
- 第八节 山东钢铁集团有限公司 146
  - 一、企业发展基本情况 146
  - 二、企业主要产品分析 147
  - 三、企业经营状况分析 148
  - 四、企业销售网络分布 149
  - 五、企业核心竞争力分析 150
  - 六、企业发展战略分析 150

## 第九节 大冶特殊钢股份有限公司 151

- 一、企业发展基本情况 151
- 二、企业主要产品分析 151
- 三、企业经营状况分析 152
- 四、企业销售网络分布 154
- 五、企业核心竞争力分析 155
- 六、企业投资策略分析 155

## 第十节 马鞍山钢铁股份有限公司 156

- 一、企业发展基本情况 156
- 二、企业主要产品分析 157
- 三、企业经营状况分析 158
- 四、企业销售网络分布 159
- 五、企业核心竞争力分析 160
- 六、企业发展战略分析 160

## 第十一节 北京首钢股份有限公司 161

- 一、企业发展基本情况 161
- 二、企业主要产品分析 161
- 三、企业经营状况分析 163
- 四、企业销售网络分布 164
- 五、企业核心竞争力分析 165
- 六、企业发展战略分析 165

## 第十四章 2010-2015年中国钢铁冶炼行业分地区销售规模分析 166

### 第一节 2015年钢铁冶炼行业区域销售结构 166

### 第二节 2010-2015年“东北地区”销售规模分析 166

- 一、钢铁冶炼行业销售规模 166
- 二、炼铁行业发展规模分析 167
- 三、炼钢行业发展规模分析 167

### 第三节 2010-2015年“华北地区”销售规模分析 168

- 一、钢铁冶炼行业销售规模 168
- 二、炼铁行业发展规模分析 168
- 三、炼钢行业发展规模分析 169

#### 第四节 2010-2015年“华中地区”销售规模分析 169

一、钢铁冶炼行业销售规模 169

二、炼铁行业发展规模分析 170

三、炼钢行业发展规模分析 170

#### 第五节 2010-2015年“华东地区”销售规模分析 171

一、钢铁冶炼行业销售规模 171

二、炼铁行业发展规模分析 171

三、炼钢行业发展规模分析 172

#### 第六节 钢铁冶炼“西北地区”销售规模分析 172

一、钢铁冶炼行业销售规模 172

二、炼铁行业发展规模分析 173

三、炼钢行业发展规模分析 173

### 第十五章 2016-2022年中国钢铁冶炼行业转型升级战略分析 175

#### 第一节 钢铁冶炼行业转型升级背景分析 175

一、原材料的市场价格波动 175

二、企业融资困难资金紧张 175

三、行业节能减排压力加大 176

四、人力资源成本持续上升 176

五、企业风险控制能力不足 177

#### 第二节 钢铁冶炼行业转型升级模式分析 177

一、企业转型升级主要模式 177

二、企业兼并重组模式分析 178

三、企业海外扩张模式分析 178

#### 第三节 钢铁冶炼企业转型升级主要途径 179

一、从制造向服务转型 179

二、从低端转向高端升级 179

三、精细化管理转型升级 180

四、产业链资源整合转型 180

#### 第四节 钢铁冶炼企业转型升级策略分析 180

一、企业向差异化战略转变 180

二、走向注重质量提升转变 181

- 三、向重视可持续发展转变 182
- 四、从竞争向合作共赢转变 183
- 五、向高层次国际运营转变 183

## 第十六章 2016-2022年中国钢铁冶炼企业兼并重组与投融资分析 185

### 第一节 钢铁冶炼企业投资兼并与重组分析 185

- 一、钢铁冶炼企业并购态势动机分析 185
- 二、国内钢铁冶炼企业兼并重组意义 186
- 三、钢铁冶炼企业并购战略考虑因素 187

### 第二节 钢铁冶炼企业并购重组策略分析 188

- 一、钢铁冶炼企业兼并与收购成本分析 188
- 二、钢铁冶炼企业并购品牌整合的策略 189
- 三、钢铁冶炼企业并购整合的风险分析 189
- 四、钢铁冶炼企业并购与重组对策建议 191

### 第三节 钢铁冶炼企业融资渠道与选择分析 193

- 一、钢铁冶炼企业融资方法与渠道简析 193
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 195
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 199
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 200
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 201

### 第四节 钢铁冶炼企业资本市场运作建议 202

- 一、钢铁冶炼企业投资并购对象选择 202
- 二、钢铁冶炼企业海外市场运作建议 202
- 二、钢铁冶炼企业并购整合策略建议 203

## 第十七章 中国钢铁冶炼企业制定“十三五”发展战略研究分析 205

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 205

- 一、企业转型升级的需要 205
- 二、企业强做大做的需要 205
- 三、企业可持续发展需要 205

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 206

- 一、科学性 206

- 二、实践性 206
- 三、前瞻性 206
- 四、创新性 206
- 五、全面性 207
- 六、动态性 207
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 207
  - 一、国家产业政策 207
  - 二、行业发展规律 207
  - 三、企业资源与能力 207
  - 四、可预期的战略定位 208

图表目录：

- 图表 1 钢铁冶炼产业链图示 18
- 图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20
- 图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 21
- 图表 4 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22
- 图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22
- 图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
- 图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24
- 图表 8 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 9 钢铁冶炼行业相关政策一览 27
- 图表 10 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 28
- 图表 11 2015年中国人口数量及其构成情况统计 29
- 图表 12 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 30
- 图表 13 2000-2015年中国粗钢产能变化趋势图 31
- 图表 14 2011-2015年中国主要钢铁产品产量统计 32
- 图表 15 2011-2015年粗钢表观消费量变化趋势图 32
- 图表 16 2015年主要耗钢产品产量累计同比增长情况 33
- 图表 17 2012-2015年中国投产炼铁高炉座数、炉容积对比情况 34
- 图表 18 2012-2015年中国投产转炉座数、公称吨位对比情况 35
- 图表 19 钢铁冶炼行业各个特征 35
- 图表 20 2013-2015年钢材价格指数走势 37

图表 21 2013-2015年主要品种钢材价格指数走势 38

图表 22 2011-2015年中国钢铁企业景气指数走势图 41

图表 23 钢铁冶炼企业发展战略图 42

图表 24 中国钢铁工业工艺技术与装备主要创新领域 44

图表 25 冷轧钢板浸涂生物转化膜剂工艺流程 46

图表 26 2011-2015年中国钢铁进口数量统计 51

图表 27 2011-2015年中国钢铁进口金额统计 51

图表 28 2015年中国钢铁进口来源地情况 51

图表 29 2015年中国钢铁进口来源地结构分布图 52

图表 30 2011-2015年中国钢铁进口均价情况 52

图表 31 2011-2015年中国钢铁出口数量统计 53

图表 32 2011-2015年中国钢铁出口金额统计 53

图表 33 2015年中国钢铁出口流向情况 54

图表 34 2015年中国钢铁出口流向结构分布图 54

图表 35 2011-2015年中国钢铁出口均价情况 55

图表 36 2012年中国钢铁冶炼行业经济指标统计 59

图表 37 2013年中国钢铁冶炼行业经济指标统计 60

图表 38 2015年中国钢铁冶炼行业经济指标统计 61

图表 39 2011-2015年中国钢铁冶炼企业数量变化趋势图 63

图表 40 2011-2015年中国钢铁冶炼行业资产变化趋势图 63

图表 41 2011-2015年中国钢铁冶炼行业销售收入变化趋势图 64

图表 42 2011-2015年中国钢铁冶炼行业利润变化趋势图 64

图表 43 2011-2015年中国钢铁冶炼行业销售成本趋势图 65

图表 44 2011-2015年中国钢铁冶炼行业费用统计 65

图表 45 2011-2015年中国钢铁冶炼行业资产负债率情况 66

图表 46 2011-2015年中国钢铁冶炼行业毛利率情况 66

图表 47 2011-2015年中国钢铁冶炼行业成本费用利润率情况 67

图表 48 2011-2015年中国钢铁冶炼行业销售利润率情况 67

图表 49 2011-2015年中国钢铁冶炼行业资产利润率情况 67

图表 50 2011-2015年中国钢铁冶炼行业应收账款周转率情况 68

图表 51 2011-2015年中国钢铁冶炼行业流动资产周转率情况 68

图表 52 2011-2015年中国钢铁冶炼行业总资产周转率情况 69

图表 53 2012-2015年中国钢铁行业固定资产投资规模变化趋势图 79

图表 54 2013-2015年中国钢铁行业累计投资增速及占全国投资比重变化趋势图 80

图表 55 2013-2015年铁矿石进口量变动趋势 101

图表 56 2011-2015年铁矿石进口单价变动趋势 102

图表 57 2011-2015年国产矿产量变动趋势图 103

图表 58 2013-2015年焦炭产量变动趋势 104

图表 59 2013-2015年2011-2015年焦炭价格指数走势图 105

图表 60 2013-2015年房屋累计施工面积及新开工面积变化趋势 107

图表 61 2013-2015年汽车产销量变动趋势 108

图表 62 不同车型用钢单耗统计 108

图表 63 不同车型不同钢板单耗统计 109

图表 64 2013-2015年钢铁行业及工业总体累计增加值增长率变动趋势 109

图表 65 2013-2015年主要耗钢工业行业累计增加值增长率变动趋势 110

图表 66 2016-2022年中国钢铁冶炼行业销售规模预测图 114

图表 67 2016-2022年中国生铁、粗钢及钢材产量预测 115

图表 68 宝山钢铁股份有限公司产品统计 117

图表 69 宝山钢铁股份有限公司产品示意图 117

图表 70 2015年宝山钢铁股份有限公司分产品情况表 118

图表 71 2015年宝山钢铁股份有限公司业务结构情况 118

图表 72 2011-2015年宝山钢铁股份有限公司资产及收入统计 119

图表 73 2015年宝山钢铁股份有限公司分地区情况表 119

图表 74 宝山钢铁股份有限公司国内营销网络分布图 119

图表 75 宝山钢铁股份有限公司全球营销网络分布图 120

图表 76 2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分产品情况表 123

图表 77 2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司业务结构情况 124

图表 78 2011-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司资产及收入统计 124

图表 79 2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分地区情况表 125

图表 80 凌源钢铁股份有限公司螺纹钢产品示意图 127

图表 81 2015年凌源钢铁股份有限公司分产品情况表 127

图表 82 2015年凌源钢铁股份有限公司业务结构情况 128

图表 83 2011-2015年凌源钢铁股份有限公司资产及收入统计 128

图表 84 2015年凌源钢铁股份有限公司分地区情况表 128

图表 85 凌源钢铁股份有限公司营销网络分布图 129

图表 86 抚顺特殊钢股份有限公司产品情况 131

图表 87 2015年抚顺特殊钢股份有限公司分产品情况表 133

图表 88 2015年抚顺特殊钢股份有限公司业务结构情况 133

图表 89 2011-2015年抚顺特殊钢股份有限公司资产及收入统计 133

图表 90 2015年抚顺特殊钢股份有限公司分地区情况表 134

图表 91 抚顺特殊钢股份有限公司营销网络分布图 134

图表 92 2015年本钢板材股份有限公司分产品情况表 136

图表 93 2015年本钢板材股份有限公司业务结构情况 137

图表 94 2011-2015年本钢板材股份有限公司资产及收入统计 137

图表 95 2015年本钢板材股份有限公司分地区情况表 137

图表 96 鞍钢股份有限公司产品统计 139

图表 97 鞍钢股份有限公司产品示意图 140

图表 98 2015年鞍钢股份有限公司分产品情况表 140

图表 99 2015年鞍钢股份有限公司业务结构情况 141

图表 100 2011-2015年鞍钢股份有限公司资产及收入统计 141

图表 101 2015年鞍钢股份有限公司分地区情况表 141

图表 102 2015年内蒙古包钢钢联股份有限公司分产品情况表 144

图表 103 2015年内蒙古包钢钢联股份有限公司业务结构情况 145

图表 104 2011-2015年内蒙古包钢钢联股份有限公司资产及收入统计 145

图表 105 2015年内蒙古包钢钢联股份有限公司分地区情况表 145

图表 106 山东钢铁集团有限公司产品统计 147

图表 107 山东钢铁集团有限公司产品示意图 148

图表 108 2015年山东钢铁集团有限公司分产品情况表 148

图表 109 2015年山东钢铁集团有限公司业务结构情况 149

图表 110 2011-2015年山东钢铁集团有限公司资产及收入统计 149

图表 111 2015年山东钢铁集团有限公司分地区情况表 149

图表 112 大冶特殊钢股份有限公司工模具钢产品示意图 151

图表 113 大冶特殊钢股份有限公司产品规格范围情况 152

图表 114 2015年大冶特殊钢股份有限公司分产品情况表 153

图表 115 2015年大冶特殊钢股份有限公司业务结构情况 153

图表 116 2011-2015年大冶特殊钢股份有限公司资产及收入统计 154

图表 117 2015年大冶特殊钢股份有限公司分地区情况表 154

图表 118 大冶特殊钢股份有限公司国内营销网络分布图 154

图表 119 大冶特殊钢股份有限公司国外营销网络分布图 155

图表 120 马鞍山钢铁股份有限公司产品统计 157

图表 121 马鞍山钢铁股份有限公司特种钢产品规格情况 158

图表 122 2015年马鞍山钢铁股份有限公司分产品情况表 158

图表 123 2015年马鞍山钢铁股份有限公司业务结构情况 159

图表 124 2011-2015年马鞍山钢铁股份有限公司资产及收入统计 159

图表 125 2015年马鞍山钢铁股份有限公司分地区情况表 159

图表 126 马鞍山钢铁股份有限公司营销网络分布图 160

图表 127 北京首钢股份有限公司产品统计 162

图表 128 北京首钢股份有限公司板材产品规格情况 163

图表 129 2015年北京首钢股份有限公司分产品情况表 163

图表 130 2015年北京首钢股份有限公司业务结构情况 164

图表 131 2011-2015年北京首钢股份有限公司资产及收入统计 164

图表 132 2015年北京首钢股份有限公司分地区情况表 164

图表 133 2015年中国钢铁冶炼行业区域销售结构图 166

图表 134 2011-2015年东北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图 167

图表 135 2011-2015年东北地区炼铁行业发展规模情况 167

图表 136 2011-2015年东北地区炼钢行业发展规模情况 168

图表 137 2011-2015年华北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图 168

图表 138 2011-2015年华北地区炼铁行业发展规模情况 169

图表 139 2011-2015年华北地区炼钢行业发展规模情况 169

图表 140 2011-2015年华中地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图 170

图表 141 2011-2015年华中地区炼铁行业发展规模情况 170

图表 142 2011-2015年华中地区炼钢行业发展规模情况 171

图表 143 2011-2015年华东地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图 171

图表 144 2011-2015年华东地区炼铁行业发展规模情况 172

图表 145 2011-2015年华东地区炼钢行业发展规模情况 172

图表 146 2011-2015年西北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图 173

图表 147 2011-2015年西北地区炼铁行业发展规模情况 173

图表 148 2011-2015年西北地区炼钢行业发展规模情况 174

图表 149 企业应对经营风险的手段 177

图表 150 钢铁冶炼企业融资方式与渠道分类 194

图表 151 风险投资和私募股权的主要区别 197

图表 152 创投及私募股权投资基金运作程序 198

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/493271RDB7.html>